

# FORSTZEITUNG

INKLUSIVE  
**WALDTEC**  
—  
und  
Marktübersicht  
4xjährlich

**MEDIADATEN 2025**

**ANZEIGEN-PREISLISTE &  
REDAKTIONSPLAN, NR. 60**

Gültig ab 1. Oktober 2024



**AV-Medien**  
Der Lebensverlag.

[www.av-medien.com](http://www.av-medien.com)





**AV-Medien**  
Der Lebensverlag.

**MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER**

Österreichischer Agrarverlag,  
Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,  
Sturgasse 1a, 1140 Wien,  
+43(0)1/981 77-132  
Aboservice: +43(0)1/981 77-157, [o.dass@agrarverlag.at](mailto:o.dass@agrarverlag.at)  
[www.av-medien.com](http://www.av-medien.com)

**ERSCHEINUNGSORT**

Wien, Österreich

**REICHWEITE**

ca. 15.200 Leser in  
Österreich, Deutschland,  
Schweiz, Italien

**ERSCHEINUNGSWEISE**







12 mal jährlich, jeweils mit  
dem Technikteil „WALDTEC“

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Die AGB sind unter  
[www.av-medien.com/agb/](http://www.av-medien.com/agb/) ständig abrufbar.

# ZIEL- GRUPPEN

Die Zeitschrift erreicht regelmäßig 15.200 Waldbesitzer, Schlägerungs- und Rückeunternehmer, Forstbetriebe, Forstbehörden, Förderungsdienststellen (Kammern, Agrarbehörden), Dienststellen der Bundesforste und der Wildbach- und Lawinverbauung, Jäger und Naturschützer, Forststudenten, Försterschüler und Schüler der landwirtschaftlichen Fachschulen. Zahlreiche forstliche Universitäten und Forschungsanstalten im In- und Ausland sowie am Wald interessierte Personen zählen zum ständigen Leserkreis.

<p><b>FORSTZEITUNG</b></p>	<p><b>4</b> Länder im Aboportfolio: AT, DE, CH, IT</p>		<p><b>12</b> Ausgaben pro Jahr</p>
	<p><b>14.000</b> Leser-Reichweite in Österreich *</p>		
<p><b>95 %</b> unserer Leser schätzen den Heftinhalt als sehr aktuell ein *</p>		<p><b>135</b> Jahre am Markt</p>	
<p><b>13.130</b> Seiten in den für Abonnenten verfügbaren Online-Ausgaben</p>			<p><b>748</b> Seiten pro Jahr</p>

## IHRE ANSPRECHPARTNER



**CHEFREDAKTEUR**  
*DI Robert Spannlang*  
Tel.: +43 (0) 1/981 77-151  
[r.spannlang@forstzeitung.at](mailto:r.spannlang@forstzeitung.at)



**REDAKTION & GRAFIK**  
*Dagmar Holley, BSc*  
Tel.: +43 (0) 1/981 77-168  
[d.holley@forstzeitung.at](mailto:d.holley@forstzeitung.at)



**LESERBETREUUNG**  
*Mag. Oliver Dass*  
Tel.: +43 (0) 1/981 77-157  
Fax: +43 (0) 1/981 77-130  
[o.dass@agrarverlag.at](mailto:o.dass@agrarverlag.at)



**ANZEIGENLEITUNG**  
*Mag. Rosmarie Tutzer*  
Tel.: +43 (0) 1/981 77-129  
[r.tutzer@forstzeitung.at](mailto:r.tutzer@forstzeitung.at)



**REDAKTION & ANZEIGEN**  
*DI Philipp Matzku*  
Tel.: +43 (0) 1/981 77-141  
[p.matzku@agrarverlag.at](mailto:p.matzku@agrarverlag.at)

**REDAKTIONSBEIRAT**  
bestehend aus führenden  
Persönlichkeiten der Forstwirtschaft  
aus dem In- und Ausland

\* Ergebnis einer Leserhebung durch externes Marktforschungsinstitut



# REDAKTIONSPLAN FORSTZEITUNG – WALDTEC

AUSGABE	SONDERTHEMA	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
01	Forstberatung, Agrargemeinschaften/WWG – <i>Seilwinden, Arbeitssicherheit</i>	07.01.2025	09.12.2024
02	Bewertung, Problembaumfällung – <i>Motorsägen; Arbeitsbekleidung + Marktübersicht Holzspalter</i>	03.02.2025	10.01.2025
03	Waldbau, Aufforstung – <i>Mulcher; Forststreifen; Forstraktoren</i>	03.03.2025	10.02.2025
04	Forstschutz, Ausbildung, Baumpflege – <i>Kran- und Rückewagen</i>	01.04.2025	10.03.2025
05	Naturgefahren – <i>Seilbringung; Vorber. Elmia Wood/SE + Marktübersicht Forwarder</i>	02.05.2025	09.04.2025
06	Genetik, Naturschutz, Waldpädagogik – <i>Laubholzernte, digitale Forstwirtschaft</i>	02.06.2025	09.05.2025
07	Österr. Forsttagung, Schutzwald – <i>Akkugestützte Waldwerkzeuge; Forstraupen</i>	01.07.2025	10.06.2025
08	Holzlogistik – <i>Geländewagen + Marktübersicht Laufwagen; Kräne; Brennholztechnik; Vorber. Luzern/CH</i>	01.08.2025	09.07.2025
09	F&E, Int. Zusammenarbeit – <i>Holzspalter, Holzhammer, Bioenergie; Vorber. DLG-Waldtage/DE</i>	01.09.2025	11.08.2025
10	Forstfrauen, Jagd – <i>Holztransport, Öl, Schmiermittel, Hydraulik, Forstschlepper</i>	01.10.2025	09.09.2025
11	Forsteinrichtung, Waldinventur – <i>EDV, Software, jagdliche Ausrüstung; Vorber. Agritechnica, Hannover/DE + Marktübersicht Harvester</i>	03.11.2025	09.10.2025
12	Forstbetrieb des Jahres – <i>Forstausrüster des Jahres</i>	01.12.2025	10.11.2025

# ANZEIGENFORMATE & TARIFE *online*

Banner-Werbung auf [www.forstzeitung.at](http://www.forstzeitung.at)



**BILLBOARD:**  
970x250 Pixel  
mobil: 320x100 Pixel  
**Preis/Monat: € 480,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop



**LEADERBOARD:**  
728x90 Pixel  
mobil: 320x100 Pixel  
**Preis/Monat: € 265,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



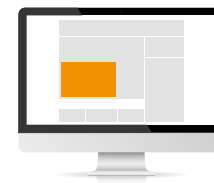
**SKYSCRAPER:**  
160x600 Pixel  
**Preis/Monat: € 265,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop



**TEXTANZEIGE:**  
Text mit ca. 3.000 Zeichen  
und 2-3 Bildern  
**Preis/Monat: € 418,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



**CONTENT AD:**  
728x90 Pixel (mobil: 320x100 P.)  
**Pos. 1, Preis/Mon.: € 590,-**  
**Pos. 2, Preis/Mon.: € 535,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



**VIDEO-EINBETTUNG:**  
620x465 Pixel, max. 20 MB  
**Content: € 377,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone

## VIDEOPRODUKTION

Wir produzieren Ihr PR-Video!  
Komplettpreis/Minute Videolänge: € 1.020,-

## WERBUNG IM NEWSLETTER

(wird 2x monatlich publiziert,  
erscheint jeweils am Beginn und zur Mitte  
eines Monats)



**BANNER**  
570x140 Pixel  
**€ 265,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



**VERLINKUNG mit TEXT-ANZEIGE auf Website:**  
Höhe variabel; Format:  
Bild+Überschrift+Vorspann  
**€ 77,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone

# ANZEIGENFORMATE & TARIFE *print*

für Anzeigen in der Forstzeitung sowie in Waldtec.



**Titelseite** (FORSTZEITUNG)  
mit Bild + URL, 195x236 mm  
**4c: €3.935,-**



**1/1 Seite**  
nicht abfallend: 185x262 mm  
abfallend + 3 mm Beschnittzugabe  
oben, unten, links und rechts  
**4c: €2.800,-**



**1/6 Seite**  
90x80 mm (b x h)  
**TT, 4c: €660,-**  
**AT, 4c: €570,-**



**Titelseite** (WALDTEC)  
mit Bild + URL, 210x297 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,  
unten, links und rechts  
**4c: €1.680,-**



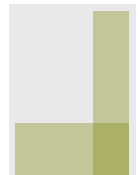
**1/2 Seite**  
hoch: 90x248 mm  
breit: 185x122 mm  
**4c: €1.680,-**



**1/8 Seite**  
hoch: 90x60 mm  
quer: 185x29 mm  
**TT, 4c: €510,-**  
**AT, 4c: €438,-**



**2. oder 3. Umschlagseite**  
210x297 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,  
unten, links und rechts  
**4c: €3.125,-**



**1/3 Seite**  
hoch: 59x248 mm  
breit: 185x80 mm  
**4c: €1.200,-**



**1/16 Seite**  
hoch: 43x60 mm  
quer: 90x29 mm  
**TT, 4c: €337,-**  
**AT, 4c: €235,-**

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

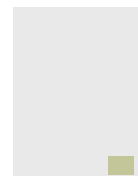
Legende zu den Anzeigenformaten: AT = Anzeigenteil, TT = Textteil



**4. Umschlagseite**  
210x258 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe unten  
+ 6 mm Beschnittzugabe li/re  
**4c: €3.325,-**



**1/4 Seite**  
hoch: 90x122 mm  
quer: 185x58 mm  
**TT, 4c: €970,-**  
**AT, 4c: €888,-**



**1/32 Seite**  
43x29 mm  
**TT, 4c: €153,-**  
**AT, 4c: €128,-**

## MARKTÜBERSICHT

Titelseite (Bild + URL)  
**€ 786,-**

Rückseite: 183 x 206 mm, nicht abfallend  
**€ 680,-**

Logo in Tabelle  
**€ 337,-**

## Anzeigengestaltung

je nach Aufwand  
**€ 120,- bis € 250,-**

## PROMOTION- BEITRÄGE

ohne Logoplatzierung

**1/1 Seite: € 1.915,-**

**1/2 Seite: € 1.075,-**

**1/3 Seite: € 730,-**



## ANZEIGEN-/REDAKTIONSSCHLUSS

ca. 3 Wochen vor Erscheinungstermin

## FORMATE

Satzspiegel: 185x248 mm

Heftformat: 210x297 mm

## ZUSCHLÄGE

- Expresszuschlag: 10 % pro Werktag nach Anzeigenschluss
- Abfallend: 10 % Zuschlag
- Platzierung: 10 % Zuschlag
- Schmuckfarbe: €285,- je Schmuckfarbe (nicht rabattierbar)

## WIEDERHOLUNGSRABATT

3 x: 5 % | 6 x: 10 % | 12 x: 15 %  
Entstandene Gutschriften gelten nicht für das folgende Jahr.

## BEILAGEN

je 1.000 Stück: €292,-  
maximales Einzelgewicht bis 20 g,  
bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Die AGB finden Sie auf unserer Homepage: [www.av-medien.com/agb/](http://www.av-medien.com/agb/)

## BEIHEFTER

je 1.000 Stück: €258,-  
gefälzt beige stellt, Beschnittzugabe  
+8 mm an allen Seiten; max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

## SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN

Über personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen, Sonderformate und vieles mehr berät Sie gerne unsere Anzeigenleiterin Mag. Rosmarie Tutzer ([r.tutzer@forstzeitung.at](mailto:r.tutzer@forstzeitung.at))

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % USt.

## DRUCKUNTERLAGEN

Vorzugsweise werden druckfähige PDF-Dateien angenommen: Diese müssen dem PDF/X4-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden. Reprorife Adobe-InDesign-, Adobe-Photoshop-, Adobe-Illustrator- oder Adobe-Acrobat-Professional-Dokumente nur mit farbechtem Kontrollausdruck, Schriften in Zeichenwegen. Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmaps (Strichscans) oder Logos (800 dpi) aufweisen. 4C-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg. Die Farben müssen im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Für RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden. Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5% des Anzeigentarifs.

# WALDTEC- MARKT- ÜBERSICHTEN

Alle europäischen Hersteller von Forst-Erntemaschinen mit ihren aktuellen Modellen.

Liegt 4 mal pro Jahr der **Forstzeitung** bei – mit zweijährig wechselnden Schwerpunkten:

*Mastseilgeräte, Forwarder, Skidder, Schlepper, Laufwagen, Forstraupen, Harvester, Harvesterköpfe, Holzspalter*

Besuchen Sie auch unsere Website [www.forstzeitung.at](http://www.forstzeitung.at)





**WWW.FORSTZEITUNG.AT**



Druckfehler vorbehalten